

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

«16» _____ 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы медиадизайна в журналистике

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4-й (7-й, 8-й семестры)

Разработчик
канд. филол. наук, доц.
Куянцева Е.А.;
ст.преп. Емченко Н.А.

Заведующий кафедрой журналистики и
издательского дела

Куянцева Е.А.

«26» _____ 2025 г., протокол № 8

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Основы медиадизайна в журналистике» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. ОПК-6.3. Владеет навыками использования социальных медиа как инструмента профессиональной деятельности, включая продвижение контента, взаимодействие с аудиторией и мониторинг информационного поля.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1.1. Основные понятия и особенности медиадизайна	ОПК-6	Устный опрос
Тема 1.2. Работа с медийным контентом	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 2.1. Основные понятия растровой графики	ОПК-6	Устный опрос
Тема 2.2. Интерфейс и основные принципы работы в растровом графическом редакторе	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 2.3. Работа со слоями	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 2.4. Работа с инструментами в растровом графическом редакторе	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3.1. Дизайна в новых медиа	ОПК-6	Устный опрос
Тема 3.2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне	ОПК-6	Подготовка мультимедийных презентаций

Тема 3.3. Основы типографики в медиадизайне	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 3.4. Фирменный стиль экранных медиа	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 3.6. Инфографика в медиадизайне	ОПК-6	Устный опрос Выполнение практических заданий
Тема 4.1. Основы работы с векторной графикой	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.2. Основы работы в векторном графическом редакторе	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.3. Работа с примитивами	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.4. Основы работы с пером и кривой Безье	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.5. Работа с инструментом «Текст»	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Тема 4.6. Орнаменты и текстуры	ОПК-6	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-6	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-6	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов
	ОФО
7 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (6x8)	48
Выполнение и защита докладов и презентаций	22
Самостоятельная работа студентов	30
Итого за семестр:	100
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (13x3)	39
Выполнение и защита докладов и презентаций	10
Самостоятельная работа студентов	21
Экзамен	30
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое	

		содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)
2026/2027**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

Экзамен (устный) по дисциплине «Основы медиадизайна в журналистике»
42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) ОФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
и издательского дела протокол № ____ от _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

Е.А. Куянцева
Н.А. Емченко

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса

1. Основные понятия и особенности медиадизайна.
2. Элементы медиадизайна.
3. Требования, предъявляемые к медиадизайну.
4. Веб-технологии в медиадизайне.
5. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
6. История появления и развития медиадизайна.
7. Язык медиадизайна.
8. Цветовая гармония медиадизайне.

9. Основные законы и средства композиции: закон целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия.
10. Законы и средства композиции: равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии.
11. Пропорция золотого сечения.
12. Правило третей.
13. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля.
14. Цветовой круг и цветовые сочетания.
15. Принципы цветовой доминанты.
16. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета.
17. Цветовые эффекты.
18. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.
19. Основы типографики в медиадизайне.
20. Виды шрифтов в системе дизайна.
21. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески).
22. Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные).
23. Шрифтовые сочетания.
24. Виды фирменного стиля.
25. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
26. Средства достижения стилистического единства фирменного стиля.
27. Правила использования шрифтов.
28. Фирменный стиль экранных медиа.
29. Принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля.
30. Инфографика в медиадизайне.
31. Применение инфографики в медиадизайне.
32. Виды инфографики.
33. Аналитическая инфографика.
34. Новостная инфографика.
35. Инфографика реконструкции.
36. Стилистическое единство инфографики.
37. Инструменты для создания моушен дизайна.
38. Параллакс эффекты веб-страницы.
39. Айдентика в моушен-дизайне.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций и докладов

1. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы.
2. Основные законы и средства композиции и цветоведения в медиадизайне.
3. Инфографика в медиадизайне.
4. Виды инфографики.
5. История появления и развития медиадизайна.
6. Язык медиадизайна.
7. Цветовая гармония медиадизайне.
8. Фирменный стиль экранных медиа.
9. Обзор программного обеспечения для работы с растровой графикой.
10. Обзор программного обеспечения для работы с векторной графикой.

Практические задания

7 семестр

Раздел 2. Основы работы с растровой графикой

1. Кисти в растровом графическом редакторе, создание и настройки.
2. Работа с инструментами выделения

3. Работа с инструментом «Перо» и «Фигура»
4. Цветная и тональная коррекция фотографий.
5. Инструмент «Текст»
6. Работа с фильтрами

8 семестр

Раздел 4. Основы работы с векторной графикой

1. Основы работы в векторном графическом редакторе: настройка рабочего пространства
2. Работа с примитивами
3. Основы работы с пером и кривой Безье
4. Работа с инструментом «Текст»
5. Разработка ленточных орнаментов в векторном редакторе
6. Использование готовых бесшовных узоров в векторном редакторе и создание собственных

Раздел 3. Принципы создания продуктов медиадизайна

7. Разработка концепции дизайна в новых медиа
8. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне
9. Разработка элементов фирменного стиля для интернет-СМИ: логотипы, эмблемы, фирменный знак.
10. Фирменные цвета и шрифты для интернет-СМИ
11. Разработка инфографики для медиапродукта: аналитическая инфографика
12. Разработка инфографики для медиапродукта: новостная инфографика
13. Разработка инфографики для медиапродукта: инфографика реконструкции

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Что такое медиадизайн? Дайте определение и назовите его основные понятия.
2. Какие существуют виды и разновидности медиадизайна? Приведите примеры.
3. Что представляет собой язык медиадизайна? Из каких элементов он складывается?
4. Почему медиадизайн можно рассматривать как новый вид художественной выразительности?
5. Назовите основные элементы медиадизайна (форма, цвет, шрифт, композиция, изображение).
9. Какова роль иллюстрирования в медиадизайне? Назовите виды иллюстраций (фотографии, иллюстрации, карточки, мемы).
10. Каковы особенности создания визуальных материалов для различных социальных медиа-платформ?
11. Какие требования предъявляются к фотоизображениям в медиадизайне?
12. Что такое карточка товара или поста? Как ее дизайн влияет на вовлечение аудитории?
13. Как адаптировать один визуальный материал для разных социальных сетей (кросс-платформенный дизайн)?
15. Что такое растровая графика? Каковы ее основные характеристики (пиксель, разрешение, глубина цвета)?
16. Назовите основные графические редакторы и онлайн-сервисы для работы с растровой графикой.
17. Какие форматы растровых файлов вы знаете (JPEG, PNG, GIF, TIFF, PSD)? Дайте их краткую характеристику.

18. В чем различие между форматами GIF и JPEG? Когда какой формат предпочтительнее?
19. Каковы основные элементы интерфейса растрового графического редактора (панель инструментов, палитры, рабочая область)?
20. Что такое разрешение изображения? Как оно влияет на качество печати и отображение на экране?
21. Что такое импорт и экспорт файлов? В каких случаях они используются?
23. Что такое корректирующие слои? В чем их преимущество перед прямой коррекцией изображения?
24. Какие инструменты выделения существуют («Область выделения», «Лассо», «Волшебная палочка», «Быстрая маска»)?
25. Что такое маска слоя? Как сохранить и настроить область выделения?
26. Какие цветовые модели используются в растровых графических редакторах (RGB, CMYK, Lab, Grayscale)? В чем их отличия?
27. Назовите основные инструменты тоновой коррекции изображений («Яркость/контраст», «Уровни», «Кривые»). Как произвести тоновую коррекцию?
28. Назовите основные инструменты цветовой коррекции изображений («Цветовой тон/Насыщенность», «Цветовой баланс», «Каналы»). Как произвести цветовую коррекцию?
29. Как работать с инструментом «Текст» в растровом редакторе? Как выбрать шрифт и настроить его параметры?
30. Что такое фильтры в растровом редакторе? Какие виды фильтров существуют? Что такое галерея фильтров?
31. Какой формат (PSD, TIFF, PNG, JPEG) поддерживает слои, прозрачность и обтравочные контуры?
32. Какой формат лучше всего поддерживает прозрачность пикселей для веб-дизайна (PNG, GIF, WebP)?
33. Можно ли экспортировать пиксельное изображение в векторный формат EPS? Если да, то как?
34. Каковы виды и особенности дизайна СМИ (газетный, журнальный, телевизионный, веб-дизайн)?
35. Что включает в себя разработка концепции дизайна в новых медиа?
36. Как интерактивность, гипертекстовость и мультимедийность влияют на дизайн новых СМИ?
37. Дайте определение понятию «композиция». Назовите типы и виды композиции в медиадизайне.
38. Каковы основные законы композиции (целостности, контрастов, новизны, подчиненности идейному замыслу, жизненности, воздействия)?
39. Назовите основные средства композиции. Что такое равновесие, единство и соподчиненность как средства достижения гармонии?
40. Что такое закон равновесия в композиции? В чем различие между симметрией и асимметрией?
41. Что такое статика и динамика в композиции? Что такое ритм и как он создается?
42. В чем суть закона контрастов и аналогий в композиции? Приведите примеры.
43. Что такое пропорция «золотого сечения»? В чем суть правила третей?
44. Какова роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля новых медиа?
45. Что такое цветовой круг? Назовите основные цветовые сочетания (комплементарные, аналогичные, триадные и др.).
46. Что такое гармония цвета и цветовые контрасты? Каковы цветовые схемы?

47. Каковы факторы эмоционального восприятия цвета? Какие цветовые эффекты существуют?
48. Дайте классификацию шрифтов по начертанию и размерам.
49. Какие существуют семьи и типы шрифтов?
50. Что такое шрифтовая гарнитура? Назовите ее основные параметры и характеристики (кегель, начертание, насыщенность, ширина, контрастность).
51. Каковы правила шрифтовых сочетаний в медиадизайне?
52. Каковы основные правила использования шрифтов (читаемость, иерархия, контраст, количество гарнитур)?
53. Назовите основные правила верстки текста в медиадизайне. Каковы правила переноса слов и символов?
54. Что такое кернинг (Kerning) и трекинг (Tracking)? К чему приводит увеличение кернинга?
55. Что такое фирменный стиль экранных медиа? Каковы его виды и составляющие?
56. Назовите основные элементы фирменного стиля экранных медиа.
57. Каковы принципы разработки фирменного знака и элементов фирменного стиля?
58. Каковы средства достижения стилистического единства в медиадизайне?
59. Как разрабатываются элементы фирменного стиля для интернет-СМИ (логотип, цветовая гамма, шрифты, макеты заметок)?
60. Каковы особенности аналитической инфографики, новостной инфографики и инфографики реконструкции?
61. Что такое стилистическое единство инфографики? Как его достичь?
62. Какие существуют сервисы для поиска и использования готовых шаблонов инфографики?
63. Каковы этапы разработки инфографики для медиапродукта?
64. Что такое векторная графика? Назовите ее основные принципы (математическое описание кривых, заливок и форм).
65. В чем заключаются преимущества и недостатки векторной графики по сравнению с пиксельной (растровой) графикой?
66. Произойдет ли ухудшение четкости векторного изображения при увеличении его размера?
67. Какие цветовые пространства используются в компьютерной графике (RGB, CMYK, Lab, HSB)?
68. Назовите основные векторные графические редакторы и онлайн-сервисы.
69. Какие форматы векторных файлов существуют (AI, EPS, SVG, CDR, PDF)? Каковы их особенности?
70. Как сохранить файл CDR (CorelDRAW) в более ранней или более новой версии?